

PROFESOR

M.Sc. Diego Javier Ospina Garzón- *dospina@uniandes.edu.co*

MONITOR

Julián Andrés Silva Sandoval – *ja.silvas@uniandes.edu.co*

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

El curso de Innovación y Nuevos Negocios en Construcción promueve el pensamiento creativo y el trabajo en equipo, necesarios para innovar en un entorno cambiante y globalizado como lo es el mundo de hoy. Se hace un recorrido por las tendencias del sector de la construcción, y con el apoyo de emprendedores, se da un énfasis a la creación de nuevos modelos y planes de negocio.

ESTRUCTURACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS Y CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Unidad temática	Tema	Clase o Actividad
1	24/01/2019	Creatividad y Tendencias	Contexto para la innovación	1.0. Introducción 1.1 Cambios en 30 años
2	31/01/2019	Creatividad y Tendencias	Contexto para la innovación	1.2. Tendencias cambiando el mundo
3	07/02/2019	Creatividad y Tendencias	Contexto para la innovación	1.2. Tendencias. Presentación Proyecto
4	14/02/2019	Creatividad y Tendencias	Creatividad e Innovación	1.5. Taller de Creatividad
5	21/02/2019	Creatividad y Tendencias	Tendencias en la Construcción	1.3. Tendencias en la Construcción
6	28/02/2019	Creatividad y Tendencias	Creatividad e Innovación	1.4. Creatividad e Innovación
7	07/03/2019	Modelos y Plan de Negocio	Generación de Modelos de Negocio	2.1. Conferencia Financiación de Empeñamientos
8	14/03/2019	Modelos y Plan de Negocio	Generación de Modelos de Negocio	2.2. Charla con Emprendedores
9	21/03/2019	Modelos y Plan de Negocio	Generación de Modelos de Negocio	2.3. Intra y extra emprendimiento. Taller: Canvas.
10	28/03/2019	Modelos y Plan de Negocio	Planes de Negocio	1ra Entrega Proyecto Final: 3.1 Cambio y Estrategia. 3.2. Indicadores Financieros
11	04/04/2019	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	3.3. Caso Taíno Construcciones
12	11/04/2019	Estrategia y Cambio	Liderazgo	3.5.Taller y 4.1 Caso : Daniel Ortiz
	18/04/2019	SEMANA SANTA		
13	25/04/2019	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	3.4. Taller: Simulador Corporate
14	02/05/2019	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	3.4. Taller: Simulador Corporate
15	09/05/2019	Liderazgo y Ética	Ética	4.2. Caso: La Toscana de Bacatá. Rentabilidad Ética
Presentaciones Plan de Negocio, en la fecha del examen Final				

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación y calificación tiene dos componentes, uno correspondiente al trabajo propuesto para el desarrollo durante la clase con un peso del 50% y la presentación de un plan de negocios con un peso del 50%.

Todo ejercicio presentado fuera de la fecha establecida se considerará como no presentado.

		Fecha	Peso	Total
Trabajo en Clase	Taller Creatividad	Semana 4	6%	51%
	Taller Canvas	Semana 12	8%	
	Simulación (Corporate) Resultado	Semana 13 y 14	6%	
	Simulación (Corporate) Documento	Semana 13 y 14	9%	
	Caso Estrategia Participación	Semana 11	8%	
	Caso Ética Participación	Semana 15	7%	
	Caso Liderazgo	Semana 12	7%	
Plan de Negocios	Documento 1ra Entrega	Semana 10	12%	49%
	Documento Final	Semana Finales	20%	
	Presentación Final	Semana Finales	17%	

EVALUACIÓN CONFIDENCIAL

Con el fin de verificar que todos los integrantes del grupo trabajen, la entrega del plan de negocios tendrá una evaluación confidencial grupal. Los aspectos que se tendrán en consideración dentro de la evaluación confidencial son la proactividad y la participación en la entrega, la Calidad del trabajo entregado y la Puntualidad en el trabajo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

El profesorado se reserva el derecho de valorar adicionalmente y con carácter individual al miembro del equipo que haya demostrado capacidades excepcionales de liderazgo y coordinación del equipo.

La falta de honestidad y ética académica como plagios y/o transcripciones totales o parciales de ideas y/o documentos ajenos dándolas como propias y/o sin acreditar de manera explícita su procedencia mediante la correspondiente cita o referencia será considerada como falta excepcionalmente grave y presentado ante la Coordinación de Pregrado del Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental.

Cualquier reclamo deberá realizarse por escrito y de forma motivada durante los ocho días hábiles siguientes al día de la devolución del instrumento de evaluación calificado.

En términos de puntualidad, se espera que los estudiantes lleguen a tiempo a clase.